

Tous touristes

DOSSIER

Vivez la ville en touristes



Comment évaluer avec la politique touristique de la ville ?

Valérie Cambas : "Notre mission première et essentielle est de promouvoir notre territoire auprès des touristes. Et là nous avons de nombreux atouts, à commencer par la qualité et l'étendue, un patrimoine naturel d'une grande diversité, des paysages uniques et une diversité d'activités multiples qui nous permettent de nous adresser à tous les publics, qu'ils soient locaux ou étrangers. Nous avons développé une stratégie touristique à travers un site Internet dédié au tourisme et un Facebook pour avoir une visibilité. Notre objectif demeure inchangé, créer une marque de Istres, c'est-à-dire une offre sur mesure pour les habitants et qui s'adresse aux touristes. C'est dans cet esprit, que nous avons ouvert en 2013, une boutique au sein de l'Office de Tourisme, qui accueille le public dans un espace moderne d'environ 40m², véritable vitrine des savoir-faire locaux et des spécialités du territoire."

Quels sont les enjeux ?

VC : "Tout d'abord rappeler que le Tourisme en France avec 12,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 6,5% du PIB et surtout une activité non délocalisable ! À notre modestie niveau, les touristes à Istres sont représentés 200 000 personnes pour une dépense moyenne par personne de 40 euros. Sans oublier l'impact majeur pour les acteurs socio-économiques que sont les hébergements, les restaurateurs, les cafés... L'objectif est de générer des revenus pour la ville, mais aussi de développer une véritable identité touristique de la Côte d'Azur".

"Fiers d'être Istréens"



"Istres accueille 250 000 visiteurs par an sachant qu'un touriste dépense, en moyenne, 40 €"

"La boutique de l'Office de tourisme, une vitrine des savoir-faire locaux"

"Vous avez également une programmation forte d'animations estivales destinées aux touristes..."

VC : "Tout d'abord au tourisme ! Et là les premiers concernés sont les Istresiens qui font découvrir leur ville à leurs proches, à leur famille. Et nous espérons en 2014 à Istres, que l'affiche des taux de remplissage à 90% ne se répète plus. C'est un défi pour Istres mais aussi à France et à la Touraine, nous proposons chaque jour des activités variées et pédales pour faire du bien. Découvrez Istres et ses activités sauvages, visitez des sites remarquables, de la randonnée, des randonnées pédestres, balades ou activités sportives sur l'eau, visites d'exploitations agricoles Régimes bio, oléagineux, lait de Chèvre... Il est également la découverte de l'agriculture artisanale et artisanat. Nous avons mis en place des activités sportives comme la randonnée pédestre à travers un site Internet dédié au tourisme et un Facebook pour avoir une visibilité. Notre objectif demeure inchangé, créer une marque de Istres, c'est-à-dire une offre sur mesure pour les habitants et qui s'adresse aux touristes. C'est dans cet esprit, que nous avons ouvert en 2013, une boutique au sein de l'Office de Tourisme, qui accueille le public dans un espace moderne d'environ 40m², véritable vitrine des savoir-faire locaux et des spécialités du territoire."

6 À 11 | Instantanés



12 À 21 | Actualités

- Un seul pas pour vos démarches
- Nouveaux rythmes scolaires
- BAFA
- La Police municipale renforcée
- Yannick Noah : super star à Istres !
- Un coup de pouce pour lire
- Les jeudis musicaux
- Commémoration du 8 mai 1945
- L'Appel du 18 juin commémoré
- La pinède du CEC n'est pas en danger
- Ils sont devenus français
- Nouveaux arrivants
- Marylise Lebranchu rencontre le Maire
- Exercice nucléaire

22 | Initiatives

- Marie et Anthony

23 À 25 | Feria

34 & 35 | Associations

- Sauvotage
- Anciens marins
- Un vêtement pour un sourire
- Rotary

36 & 37 | Quartiers

- Fêtes de Rassuen
- Fête du Ranquet
- Le nouveau quartier Bardin
- Visite de Quartier

38 & 39 | Portrait

Pour une Harley sur mesure

Michel Kovac, un homme passionné de la moto, a décidé de créer une entreprise spécialisée dans la fabrication de Harley sur mesure. Cette entreprise, basée à Istres, propose des motos personnalisées, adaptées aux goûts et aux besoins de chaque client. Michel Kovac a mis en place une véritable chaîne de production, allant de la conception à la livraison. Son savoir-faire et son engagement ont permis à son entreprise de gagner une solide réputation dans le monde de la moto. Aujourd'hui, les motos sur mesure de Michel Kovac sont très recherchées par les amateurs de Harley.

Michel Kovac



"Sa meilleure carte de visite : les motos qui portent de son atelier"

40 & 41 | Culture

Quand l'art investit la rue

Le festival "Jazz à l'Éclair" a été organisé à Istres, offrant aux habitants une expérience unique de la musique jazz en plein air. Les artistes ont joué sur une scène temporaire installée dans un lieu insolite, attirant un grand nombre de spectateurs. L'événement a permis de rapprocher l'art de la rue des habitants de la ville et de promouvoir la culture locale.

4 garçons dans le "Wide"

Le collectif artistique "Wide" a présenté une œuvre remarquable lors d'une exposition à Istres. Les quatre garçons ont créé une œuvre collective qui explore les thèmes de la jeunesse, de l'identité et de la créativité. Leur travail a été très apprécié par le public et a permis de sensibiliser les habitants à l'art contemporain.

42 À 44 | Sport

- Bilan de saison
- Tennis
- Force athlétique
- Tour de l'Oliver
- Virades de l'espoir

45 | Délibérations

46 | Expression(s)

Portrait Michel Kovac